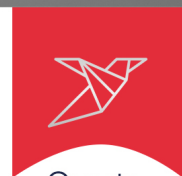


MASTER IN SALES MANAGEMENT & MARKETING

((o)) ONLINE in modalità live streaming



Quarta
Edizione 2025

Quarta Edizione 2025



Il Master in **Sales Management & Marketing**, forma giovani neolaureati che vogliono essere inseriti, come risorse qualificate prevalentemente del settore **sales e marketing**, in prestigiose aziende italiane e multinazionali.

Giunto alla progettazione della sua **quarta edizione**, il master vanta la collaborazione con un network storico di aziende partner che hanno partecipato attivamente alle docenze fornendo inoltre importanti **testimonianze professionali**.

MASTER in Sales Management & Marketing

con il patrocinio di:



CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta-Andria-Trani
Giovani Imprenditori

main sponsor:

BPPB 
**BANCA POPOLARE
DI PUGLIA E BASILICATA**
Solida. Vicina. Concreta.

AZIENDE PARTNER:



Il master si rivolge a **giovani laureati** che vogliono accrescere le proprie competenze nel settore **sales & marketing** per essere inseriti - come risorse qualificate - in prestigiose aziende italiane e multinazionali.

Innovativo nel suo genere, in quanto connubio tra mercati e scenari in continua evoluzione, è tenuto **online in modalità live streaming** prevalentemente da **professionisti** e **manager** delle aziende del settore e da **docenti universitari**.

Il master full time

avrà inizio il 24 marzo 2025. Industria, Retail GDO, Canale HoReCa oltre che catene produttive e distributive settoriali, unite in un progetto comune dove **le specifiche competenze manageriali sono il fattore di successo**.

NUMERO CHIUSO

POSTI IN
AULA LIMITATI

300

ORE DI
LEZIONE

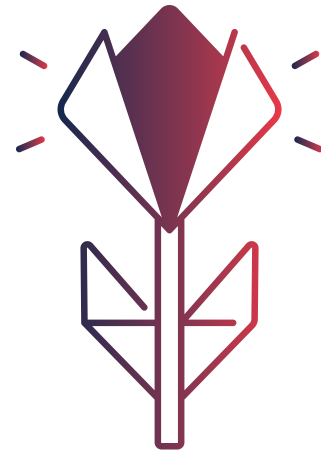
600

ORE DI
TIROCINIO



DOCENTI
MANAGER

NOVITÀ: FORMAZIONE IN TOUR!



In occasione della quarta edizione, **l'offerta formativa** si arricchisce con una **formula unica ed esclusiva**:

una settimana di formazione itinerante in alcune delle aziende partner del master!

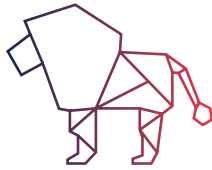
Sarà l'occasione per comprendere ulteriormente le dinamiche e il sistema aziendale nei diversi campi di applicazione, sia lato retailer che lato industria.

PROGRAMMA

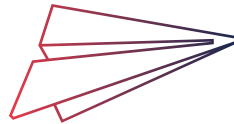
Il programma formativo si articola seguendo un percorso interattivo composto da lezioni frontali, **project work, business case, role-play e case history**. Il poter concretamente confrontarsi e capire i contesti lavorativi e le dinamiche di mercato in cui si dovrà andare ad operare è uno degli aspetti fondanti del **Master in Sales Management & Marketing**.



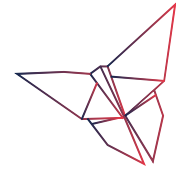
AREE TEMATICHE



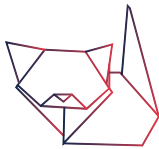
INDUSTRIA



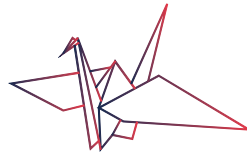
DISTRIBUZIONE



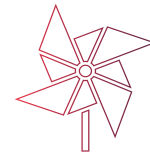
SOFT SKILLS



**SALES
MANAGEMENT**

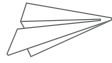
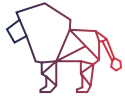


**MARKETING
MANAGEMENT**



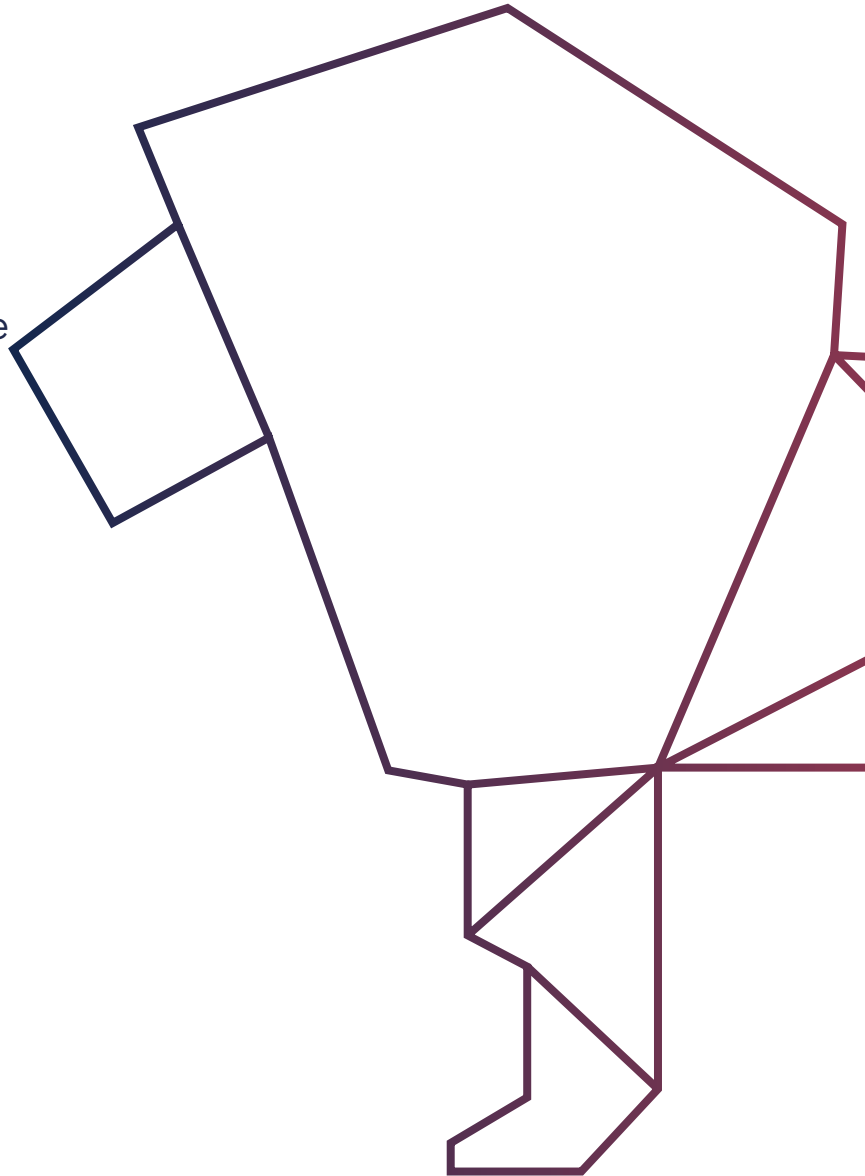
TOOL 4.0

SCOPRI DI PIÙ



INDUSTRIA

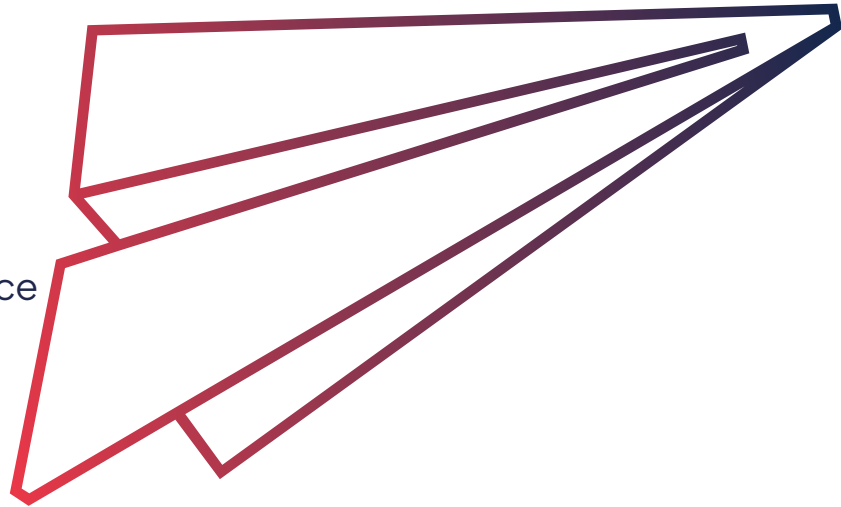
- Scenari competitivi
- Mercati e canali di vendita
- Applicazione dell'evoluzione digitale
- Budget e processi
- Attività promozionali
- Indicatori di performance
- Merchandising
- Commercial finance
- Trade marketing activities

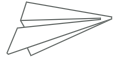
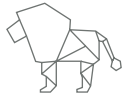




DISTRIBUZIONE

- Mercati e canali Distributivi
- CRM analysis
- Category management
- Budget e processi
- Attività promozionali
- Indicatori di performance
- Merchandising
- Commercial finance
- Trade marketing activities

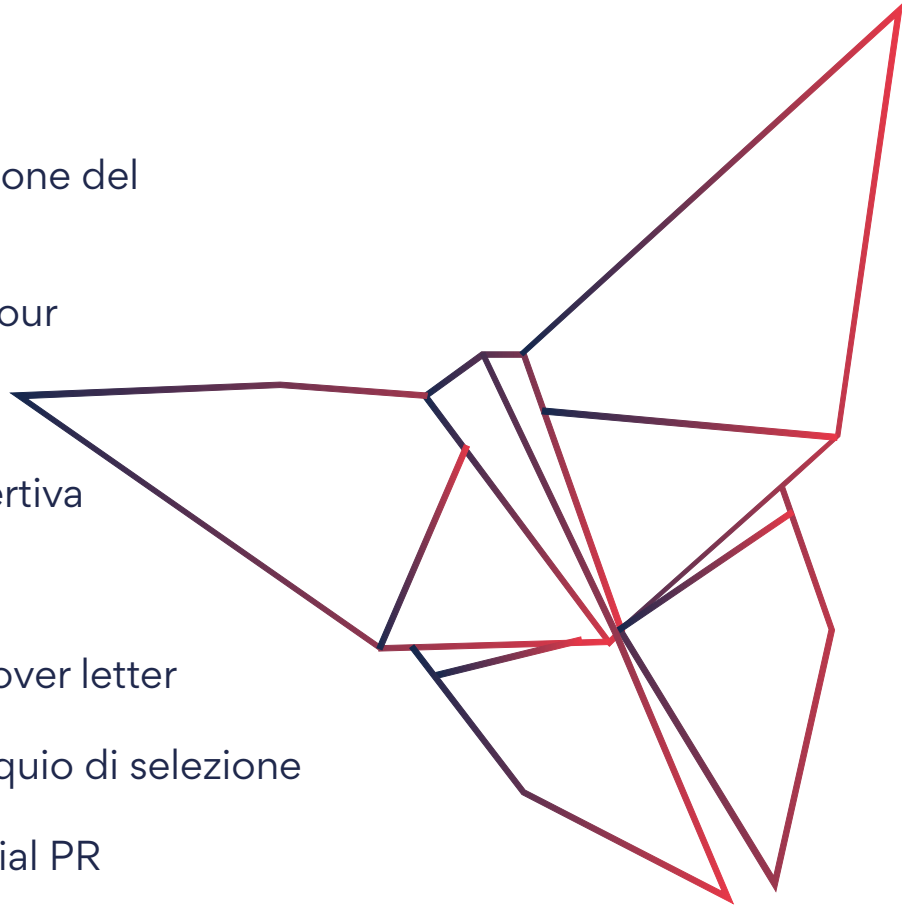


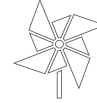
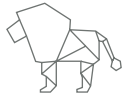


Quarta
Edizione 2025

SOFT SKILLS

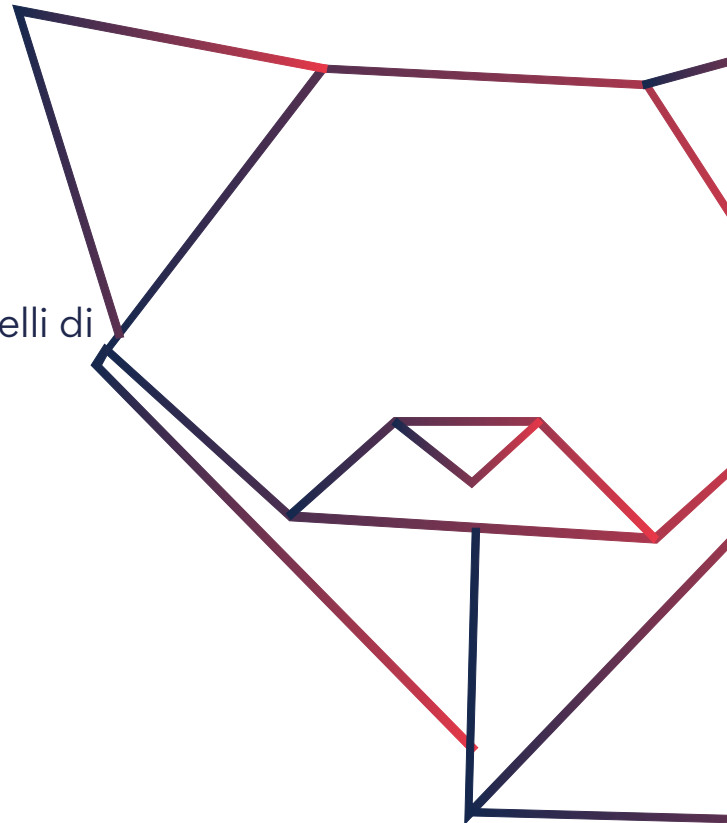
- Regole e trasformazione del diritto del lavoro
- Leadership & behaviour
- Gestione del tempo
- Comunicazione assertiva
- Public speaking
- Curriculum vitae - cover letter
- Gestione di un colloquio di selezione
- Self marketing & social PR

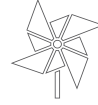
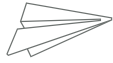
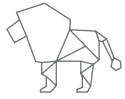




SALES MANAGEMENT

- Economia e gestione delle Imprese
- Market analysis
- Competenze tecniche e manageriali
- Budget e processi
- Sales & perfect execution
- Negoziazione
- Sostenibilità ambientale e modelli di Business
- Competenze imprenditoriali

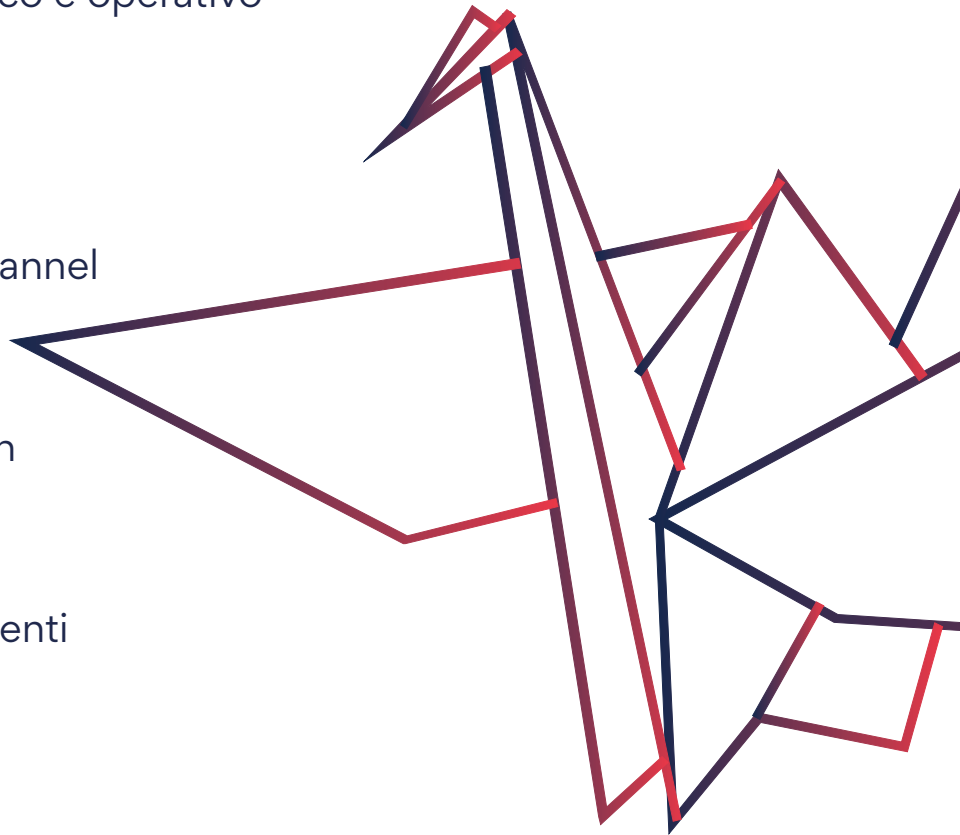


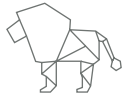


Quarta
Edizione 2025

MARKETING MANAGEMENT

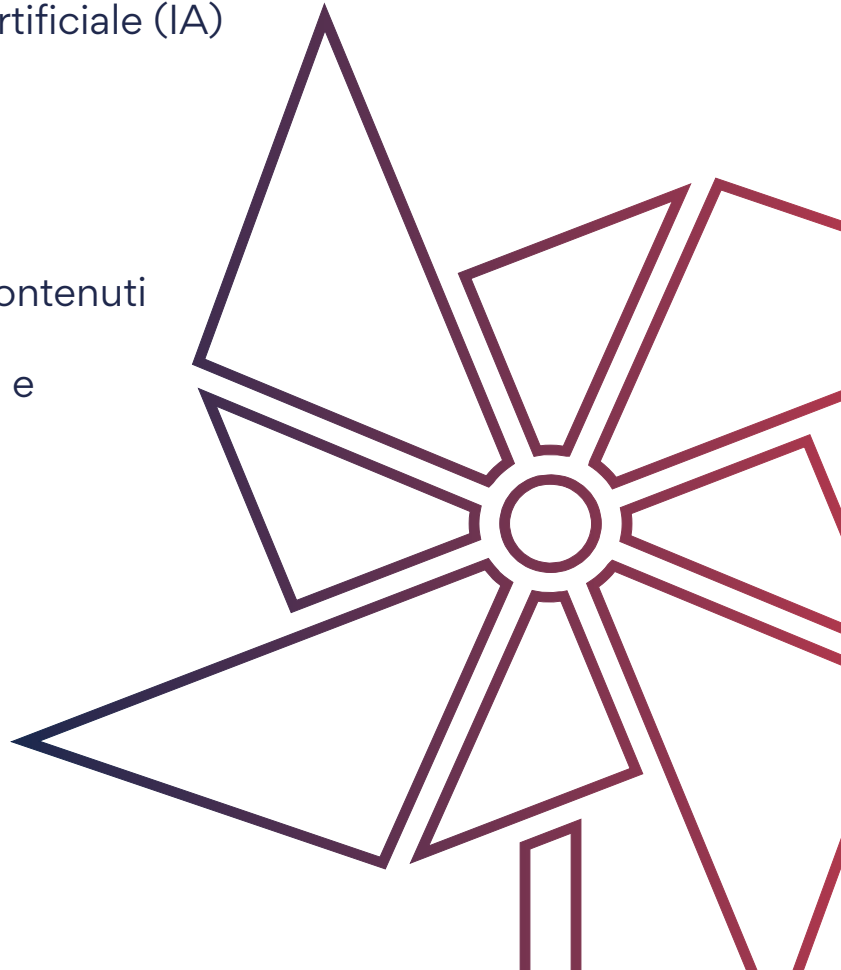
- Marketing strategico e operativo
- Digital marketing
- E-commerce
- Marketing omnichannel
- Design thinking
- Marketing research
- Neuromarketing
- Organizzazione eventi





TOOL 4.0

- Algoritmi e intelligenza artificiale (IA)
- Basi di prompt design
- IA per l'analisi dei dati
- IA per la produzione di contenuti
- IA per il digital marketing e l'e-commerce



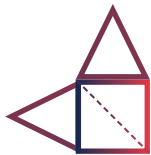
ELEMENTI DISTINTIVI



Opportunità di stage e tirocini formativi presso le maggiori realtà aziendali nazionali e multinazionali.



Corpo docenti corpo docenti composto da professionisti e manager delle più importanti aziende italiane e internazionali, affiancati da docenti universitari selezionati per il loro approccio pragmatico.



Testimonianze e contatti diretti con le maggiori cariche aziendali come direttori generali, direttori del personale, direttori commerciali, direttori vendite, direttori marketing, imprenditori.



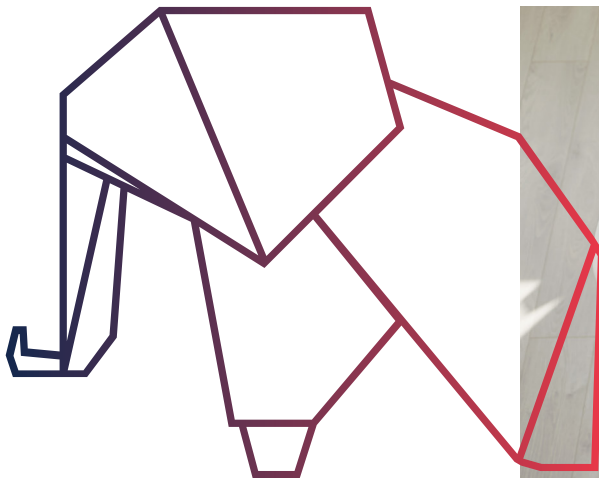
Materiale di studio a cura di Change Mindset scaricabile da una piattaforma digitale.

STAGE

Al termine delle 300 ore di formazione sono previste circa **600 ore di stage e tirocini formativi.**

Il percorso di stage e di tirocini formativi all'interno delle aziende partner è l'esperienza fondamentale per introdursi concretamente nel mondo lavorativo.

Applicare le competenze e le metodologie acquisite durante il percorso formativo rappresenta infatti la chiave di successo per **ottenere una assunzione stabile e avviarsi ad una brillante carriera manageriale.**



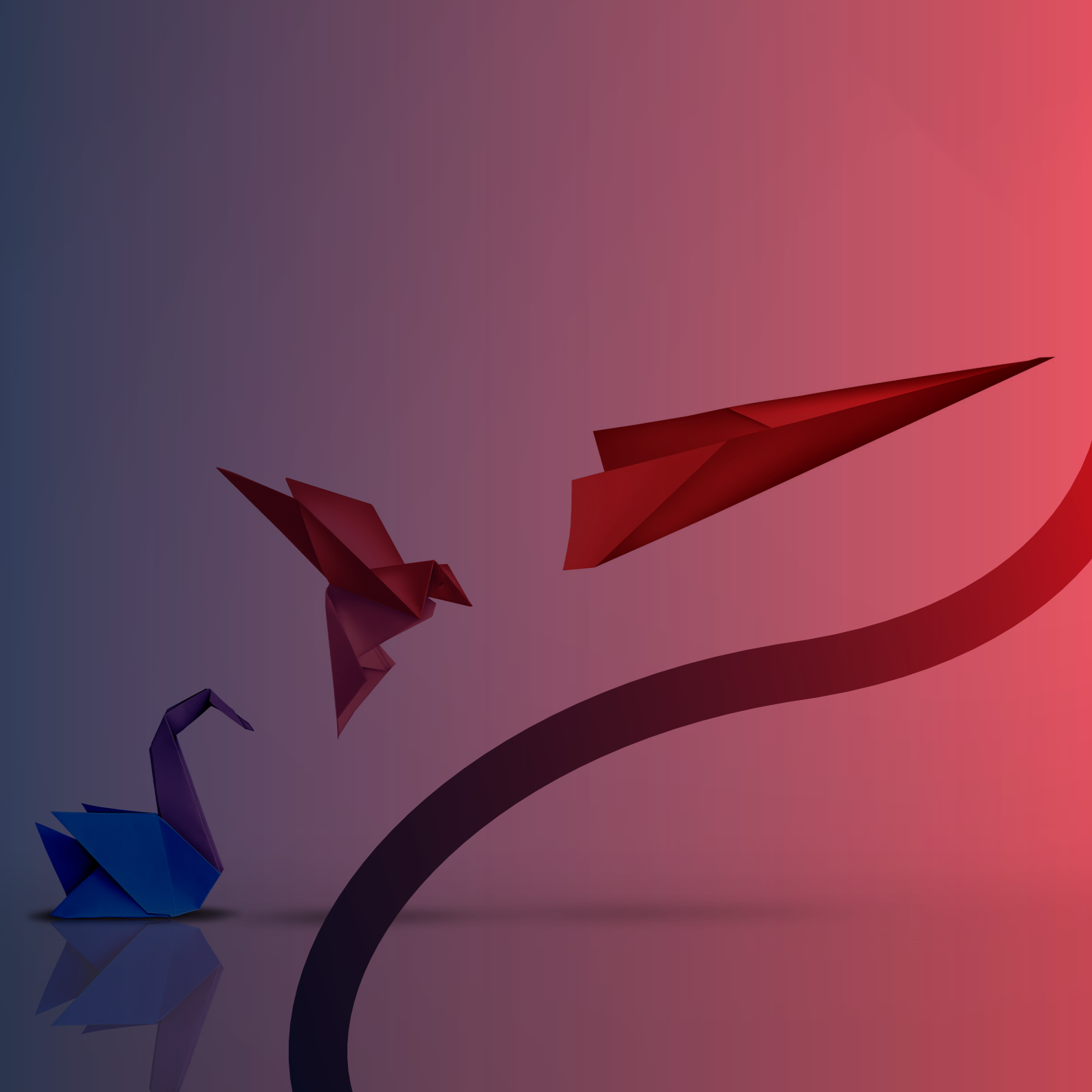
SBOCCHI PROFESSIONALI

Al termine del master **Change Mindset assiste i propri allievi nell'orientamento** verso le stesse aziende e verso i diversi dipartimenti più adatti a seconda delle proprie capacità e delle proprie ambizioni di carriera.

Il **master apre alla possibilità di importanti percorsi di carriera manageriale** in diversi ambiti e settori sia nel breve che nel medio e lungo termine.

- Direttore commerciale
- Direttore vendite
- Trade marketing manager
- Key account manager
- National account manager
- International key account manager
- Area manager
- Marketing manager
- Digital marketing manager
- Brand manager
- Category manager
- Sell out manager
- Store manager
- Business developer manager





CORPO DOCENTI & INTERVENTI AZIENDALI

Il corpo docenti è formato prevalentemente da **direttori, manager di aziende, professionisti del settore e docenti universitari** che, con la loro esperienza e le loro testimonianze, animano un percorso formativo di alto livello manageriale.

Michele Tatone

Executive Director Change Mindset

Pietro Di Leo

Vice Presidente Banca Popolare di Puglia e Basilicata

Rossella Dituri

Head of Communication Banca Popolare di Puglia e Basilicata

Donato Notarangelo

Presidente Confindustria Giovani Imprenditori Bari e BAT

Marco Pesaresi

Direttore Generale Ferrarelle

Adriano Tartaglia

Direttore Risorse Umane Ferrarelle

Irene Maccabruni

People & Development Director Arcaplanet

Marco Saletta

Managing Director Sony Interactive Entertainment Italia

Laura De Micco

Employer Branding & Engagement Manager
Coca-Cola HBC Italia

Davide Martone

HR Business Partner Sales Coca-Cola
HBC Italia

Mauro Marelli

Sales Director Carlsberg Italia

Fabio Destile

Sales Manager Off-Trade Carlsberg Italia

Viviana Sarteanetti

HR Business Partner Carlsberg Italia

Valerio Tatarella

Founder e CEO di Primadonna

Francesco Cautillo

Human Resources Director Primadonna

Luca Michelotti

Marketing Manager Primadonna

Francesco Pomarico

Direttore Operativo Gruppo Megamark

Dino Mansi

Direttore HR Gruppo Megamark

Francesco Divella

General Manager Divella

Marcello Valentini

Export Manager Divella

Pippo Cannillo

Amministratore Delegato Maiora

Grazia De Gennaro

Head of Communications Maiora

Lucia Zitoli

Head of Training & Selection Maiora

Nicola Tarricone

Marketing Manager Maiora

Michele Stragapede

Amministratore Delegato Cippone & Di Bitetto

Michele Scutari

National Project Manager Ad Horeca

Savino Muraglia

Managing Director Muraglia Antico Frantoio

Francesco Basile

Corporate Academy Director Bosch-Tec

Nicola Tarricone

Marketing Manager Maiora

Luca De Siero

General Manager & Commercial
Director Doreca Italia

Stefano Borgato

Sales Manager Yakult Italia

Daniela Calabretto

HR Manager Gruppo Maldarizzi

Francesco Paolillo

Marketing Manager Gruppo Maldarizzi

Andrea Longo

Digital Innovation Manager Industry

Antonella Altavilla

Amministratore unico ADF consulting

Antonio Bucci

Chief Commercial Officer Società Energia Italia

Daniela Napoletano

HR Manager Società Energia Italia

Michele Lorusso

Managing Director Tagaro

Andrea Colucci

Export Manager Tagaro

Carlo Messina

General Manager Academy Samsic HR

Gianvito Giannoccaro

Sales Manager ICAM

Marica Laera

Chief Marketing Officer ICAM

Sergio Salomone

Università degli Studi Bari

Gianni Liuzzi

Founder & Marketing Advisor Edison Lab

Nunzio Aprile

Amministratore & Marketing Advisor
Aprile Management

Laura Conte

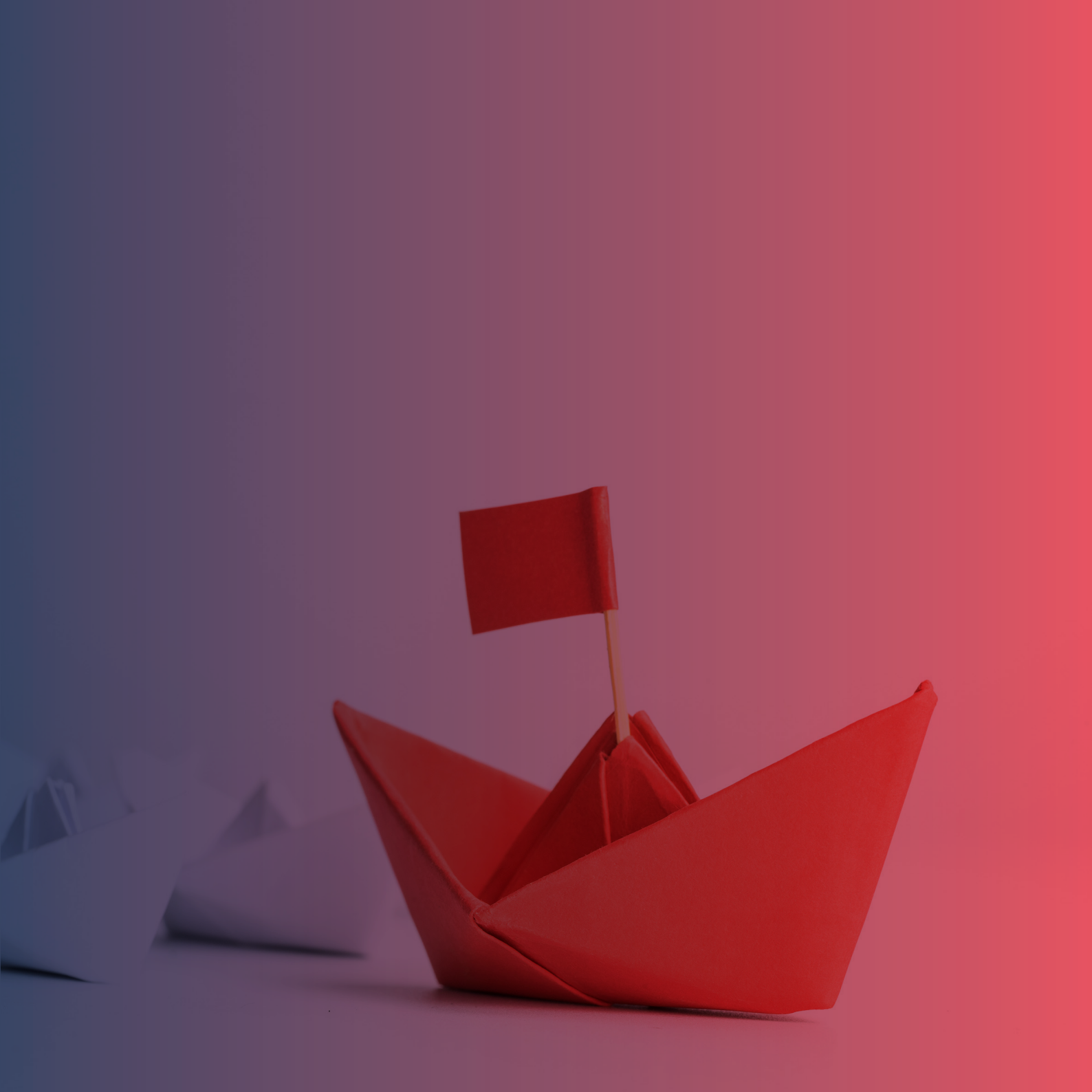
Executive Coach e Psicologa del lavoro

Stefano Bini

Diritto del lavoro Università di Cordoba

Paola Geremicca

Senior Philanthropy and Sustainability
Advisor Ginevra



COSTI & FACILITIES

La quota di investimento per il corso è di € 5.900*

Il Master si terrà a numero chiuso ed è rivolto **a giovani in possesso di diploma di laurea di I o II livello in qualsiasi disciplina e laureandi che abbiano completato il percorso di studi.**

La selezione di ciascun candidato avverrà tramite colloqui individuali.

Sono disponibili formule di finanziamento dedicate. Inoltre, **grazie al sostegno dello sponsor** e delle aziende partner coinvolte nel progetto, sono disponibili fino a **8 borse di studio** del valore di **€ 3.500*** e di **€ 2.500*** a parziale copertura del costo complessivo.

Le borse di studio dovranno essere richieste contestualmente alla domanda di partecipazione alle selezioni, attraverso l'apposito modulo di richiesta di partecipazione presente sul nostro sito.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato a fine corso l'attestato di partecipazione.

*oltre IVA

ISCRIVITI ORA! 

1. Visita il nostro sito
www.changemindset.it
2. Compila il form e partecipa alle selezioni per ottenere la tua borsa di studio
www.changemindset.it/master
3. Leggi le testimonianze degli alumni delle precedenti edizioni
www.changemindset.it/alumni



📍 Corso Cavour, 51
70121 Bari / Puglia / ITALY

☎ tel: +39 080 896 6473

✉ e-mail: master@changemindset.it

🌐 website: changemindset.it

📘 [Change Mindset - Consulenza e Formazione](#)

📷 [cm_consulenza_formazione](#)

📌 [Change Mindset - Consulenza e formazione](#)

